

УТВЕРЖДЕНО
приказом ПАО «Россети Северо-Запад»
от 20.01.2026 № 25

Система менеджмента качества

П.01-21.1-02 – 2026

**ПОЛОЖЕНИЕ
о начальной (максимальной) цене договора
при проведении закупочных процедур**

Санкт-Петербург
2026

Содержание

1	Назначение и область применения.....	3
2	Нормативные ссылки.....	3
3	Обозначения и сокращения.....	4
4	Термины и определения	4
5	Общие положения.....	5
6	Порядок формирования НМЦ	6
7	Методы определения НМЦ договора	7
8	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).....	8
9	Нормативный метод	11
10	Тарифный метод.....	12
11	Проектно-сметный метод.....	12
12	Метод сметных расчетов.....	13
13	Метод определения цен по аналогам	13
14	Затратный метод	14
15	Комбинированный метод	14
16	Иной метод	15
17	Особенности определения НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг	15
18	Типовые требования к расчету НМЦ на модернизацию систем учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки.....	16
19	Ответственность.....	17
	Приложение 1 Форма обоснования начальной (максимальной) цены договора.....	18
	Приложение 2 Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений	27
	Приложение 3 Форма запроса коммерческих предложений при закупке консультационных услуг	28
	Приложение 4 Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора	31

1 Назначение и область применения

1.1 Настоящее Положение:

1.1.1 определяет общие требования к расчету начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур и вводит методику определения начальной (максимальной) цены договора на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);

1.1.2 устанавливает:

а) основные стадии определения и изменения начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур;

б) требования к хранению документов по расчету начальной (максимальной) цены договора и обосновывающих данный расчет материалов;

в) ответственность при формировании цены договора при проведении закупочных процедур.

1.1.3 обеспечивает повышение прозрачности обоснования стоимости закупаемых товаров, работ, услуг.

1.2 Настоящее Положение предназначено для использования структурными подразделениями исполнительного аппарата и филиалов ПАО «Россети Северо-Запад» (далее – Общество) при проведении закупочных процедур.

1.3 Ответственность за разработку и актуализацию настоящего Положения несет подразделение закупок, логистики и материально-технического обеспечения Общества.

2 Нормативные ссылки

В настоящем Положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон 223-ФЗ)

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон 44-ФЗ)

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ)

Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» (далее – Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 № 719)

Постановление Правительства РФ от 10.07.2019 № 878 «О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (вместе с «Правилами формирования и ведения единого реестра российской радиоэлектронной продукции») (далее – Постановление Правительства РФ от 10.07.2019 № 878)

Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулированию цен (тарифов)» (далее – Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239)

Приказ Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр «Об утверждении Методики определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации» (далее – Приказ Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр.)

Приказ Минэнерго России от 26.02.2024 № 131 «Об утверждении укрупненных нормативов цены типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики в части объектов электросетевого хозяйства» (далее – Приказ Минэнерго России от 26.02.2024 № 131)

Указание Банка России от 09.10.2025 N 7204-У «О страховых тарифах по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (вместе с «Требованиями к структуре страховых тарифов по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств», «Порядком применения страховых тарифов по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств страховщиками при определении страховой премии по договору обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств») (далее – указание Банка России от 09.10.2025 N 7204-У)

Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке) (далее – Стандарт), утвержденный Советом директоров ПАО «Россети» 16.12.2024 (протокол № 671)

Положение о Центральном закупочном органе (Центральной конкурсной комиссии) ПАО «Россети Северо-Запад» (далее – Положение о работе ЦКК), утвержденное приказом Общества от 15.12.2022 № 618 (в действующей редакции)

3 Обозначения и сокращения

В настоящем Положении используются следующие обозначения и сокращения:

АСУ ФХД – автоматизированная система управления финансово-хозяйственной деятельностью, применяемая в Обществе при осуществлении закупочной деятельности;

БДР – бюджет доходов и расходов;

ДЗЛиМТО – департамент закупок, логистики и материально-технического обеспечения;

ДПН – бюджет движения денежной наличности;

ЕИС – единая информационная система в сфере закупок по адресу в сети Интернет «www.zakupki.gov.ru»;

ЗиП – запасные части, инструменты и принадлежности;

ЗНПЗ – запрос на проведение закупки;

ИА – исполнительный аппарат Общества;

КП – коммерческое предложение;

НМЦ – начальная (максимальная) цена договора (цена лота);

НПА – нормативно-правовой акт;

ОРД – организационно-распорядительный документ;

ПЗ – план закупки;

ПО – производственное отделение филиала;

ССРСС – сводный сметный расчет стоимости строительства;

ТЗ – техническое задание;

ЦКК – Центральная конкурсная комиссия Общества;

ЦФО – центр финансовой ответственности;

ЭЭ – электроэнергия.

4 Термины и определения

В настоящем Положении применены следующие термины с соответствующими определениями:

4.1 *Запрос на проведение закупки* – документ АСУ ФХД для подготовки к проведению закупки конкурентным или неконкурентным способом.

4.2 *Инициатор закупки* – структурное подразделение, ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или ответственный ЦФО, являющийся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.

4.3 *Консультационные услуги* – консультационные и иные аналогичные услуги сторонних организаций, оказываемые Обществу, а также услуги, результатом оказания которых являются разработанные методики, рекомендации, научные исследования, нормативы и прочая нормативно-техническая и методологическая документация.

4.4 *Коммерческое предложение* – предложение о поставке / выполнении работ / оказании услуг, в котором изложены существенные условия договора о цене, сроках, условиях, месте и порядке поставки/выполнения работ/оказания услуг.

4.5 *Максимальное значение цены договора* – предельная стоимость (лимит финансирования по договору), устанавливаемая при проведении закупки товаров, работ, услуг на право заключения договоров по единичным расценкам или с определением формулы цены в рамках лимита Бизнес-плана Общества.

4.6 *Минимальная рыночная цена* – ценовое предложение, представленное в коммерческом предложении одного из потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков), имеющее минимальную итоговую стоимость всей закупаемой продукции.

4.7 *Начальная (максимальная) цена договора (цена лота)* – максимально допустимая стоимость закупки, превышение которой является основанием для отклонения заявки в соответствии с условиями извещения о закупке и (или) документации о закупке.

В случаях отсутствия возможности определения точного объема закупаемой продукции при проведении закупочной процедуры на определение цены единицы товара, в качестве начальной (максимальной) цены договора определяется максимальное значение цены договора с обоснованием единичных расценок.

В случаях отсутствия возможности определения всех расходов, предусмотренных в рамках исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, начальная (максимальная) цена договора может определяться как максимальное значение цены договора с определением формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения данного договора.

4.8 *Организатор закупки* – структурное подразделение Общества/филиала, выполняющее функции по проведению закупочной процедуры.

4.9 *Правила хранения* – действующие в Обществе правила организации хранения, комплектования, учета и использования архивных документов.

4.10 *Подразделение безопасности* – подразделение Общества/филиала, в компетенцию которого входит согласование НМЦ на предмет наличия признаков завышения начальной (максимальной) цены договора (лота), фальсификации документов, наличия конфликта интересов и иных злоупотреблений и нарушений, могущих повлечь причинение ущерба интересам Общества.

4.11 *Продукция* – товары, работы, услуги, приобретаемые Обществом на возмездной основе.

4.12 *Цена единицы товара, работы, услуги* – стоимостной показатель, определяющий стоимость одной единицы поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги, который применяется, если невозможно определить количество требуемого товара (работы, услуги).

4.13 *Центр финансовой ответственности* – элемент финансовой структуры Общества (структурное подразделение Общества или группа структурных подразделений), способное целенаправленно на этапах планирования и исполнения планов влиять на платежеспособность Общества путем согласования платежей и поступлений денежных средств в документах в рамках установленных бюджетных лимитов ДПН, находящихся в сфере ответственности, закрепленных за ним приказом Общества (Классификатор статей БДР и ДПН).

4.14 *Формула цены договора* – правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора.

5 Общие положения

5.1 Начальная (максимальная) цена договора, либо цена единицы товара и максимальное значение цены договора, либо формула цены договора и максимальное значение цены договора формируется в соответствии с настоящим Положением, Стандартом, нормами Закона 223-ФЗ, ОРД Общества и иными нормативно-правовыми актами.

5.2 Обоснование НМЦ формируется на этапе подготовки к проведению закупки, когда осуществлены действия в соответствии с [пунктом 2.4 приложения 6 Стандарта](#) (сформированы

техническое задание (далее – ТЗ), проект договора, требования к продукции), и подлежит документальному оформлению в соответствии с [разделом 6](#) настоящего Положения.

5.3 Положение не применяется:

а) при осуществлении закупки в соответствии с правилами, предусмотренными Законом № 44-ФЗ;

б) в иных случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства Общество обязано применять иной порядок определения НМЦ;

в) в случае, когда внутренними ОРД определен иной порядок определения НМЦ.

5.4 В случае проведения закупки товаров, работ, услуг на право заключения договоров по единичным расценкам или с определением формулы цены, максимальное значение цены договора устанавливается в пределах лимита финансирования, предусмотренного Бизнес-планом Общества.

При этом для закупок, проводимых способом «сравнение цен», в разделе «особенности рынка» необходимо подтвердить соответствие максимального значения цены договора сумме расходов, заложенных на приобретение данных товаров, работ, услуг в Бизнес-план Общества. При необходимости проведения дополнительной закупки однородной продукции способом «сравнение цен» необходимо в разделе «особенности рынка» подтвердить факт того, что потребность в дополнительной закупке такой продукции на плановый период ранее была не известна, либо существовали препятствия технологического или экономического характера, не позволяющие провести одну процедуру для закупки всего объема требуемой однородной продукции.

5.5 В случае проведения закупки среди победителей закупочных процедур, с которыми заключены Рамочные соглашения о дальнейшем взаимодействии с Обществом, проведение мониторинга рынка и определения НМЦ по таким закупкам следует осуществлять среди имеющегося количества победителей. Однако при необходимости можно использовать иные источники информации, полученные в соответствии с разделом 8 Положения.

5.6 Учет и хранение документов, копий документов, связанных с обоснованием НМЦ, и обосновывающих материалов осуществляется в структурном подразделении Инициатора в электронном виде в соответствии с правилами хранения.

5.7 Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, необходимо руководствоваться Стандартом.

6 Порядок формирования НМЦ

6.1 Обоснование начальной (максимальной) цены договора (далее – Обоснование НМЦ) составляется по форме [приложения 1 к настоящему Положению](#), к нему прикладывается расчет НМЦ, соответствующий методу определения НМЦ, по форме [приложений 1.1–1.5](#) или в иной форме, созданной самостоятельно с учетом параметров, влияющих на НМЦ, а также документы, на основании которых выполнен расчет в соответствии с требованиями метода определения НМЦ ([разделы 8–17](#) Положения). Обоснование НМЦ и приложения к нему формируются Инициатором закупки.

6.2 Обоснование НМЦ по закупкам филиала согласовывается в АСУ ФХД:

- руководителем Инициатора закупки;
- руководителем подразделения безопасности филиала.

6.3 Обоснование НМЦ по закупкам филиала утверждается директором или заместителем директора филиала / директором ПО / главным инженером ПО (ответственный ЦФО).

6.4 Обоснование НМЦ по закупкам ИА согласовывается в АСУ ФХД:

- руководителем Инициатора закупки;
- руководителем подразделения безопасности ИА.

6.5 Обоснование НМЦ по закупкам ИА утверждается: заместителем генерального директора по направлению деятельности / руководителем подразделения прямого подчинения генеральному директору / директором по направлению деятельности.

6.6 Обоснование НМЦ считается согласованным, если получено согласование запроса на проведение закупки (далее – ЗНПЗ) от лиц, указанных в [пунктах 6.2](#) и [6.4](#) Положения.

6.7 Утверждение Обоснования НМЦ осуществляется с помощью функционала АСУ ФХД или собственноручно на бумажном носителе. Во втором случае скан-образ Обоснования НМЦ необходимо приложить в ЗНПЗ в раздел Расчет НМЦ.

6.8 Согласующие лица имеют право не согласовывать Обоснование НМЦ в случае отсутствия обосновывающих материалов или их предоставления не по форме, установленной в настоящем Положении.

6.9 В случае необходимости проверки расчета НМЦ с привлечением независимого внешнего оценщика порядок такой проверки определяется внутренними ОРД Общества.

6.10 Актуализация Обоснования НМЦ подразумевает под собой проверку соответствия методики расчета НМЦ действующим ОРД Общества, Стандарту, нормам Закона 223-ФЗ и иным НПА, проверку и актуализацию (при необходимости) документов, на основании которых был проведен расчет, корректировку (при необходимости) расчета НМЦ. Если стоимость продукции изменилась, Инициатор проводит повторный расчет НМЦ, в противном случае Инициатор прикладывает документ в свободной форме об актуальности расчета НМЦ или отражает эту информацию в самом расчете НМЦ.

6.11 Актуализация Обоснования НМЦ и прилагаемых к нему документов (расчеты, КП), сметы и т.д.) производится в следующих случаях:

- а) с момента утверждения обоснования НМЦ прошло более 6 месяцев;
- б) необходимо провести корректировку физического объема и/или состава работ, услуг;
- в) у Инициатора закупки имеется подтвержденная информация (официальные обращения / уведомления от потенциальных поставщиков/подрядчиков/исполнителей) о росте либо снижении цен на планируемые к приобретению товары, работы, услуги;
- г) в случае получения отрицательного заключения о размере НМЦ от независимого оценщика, с которым у Общества заключен договор на соответствующие услуги. В случае, когда Инициатор закупки не согласен с решением независимого оценщика, вопрос о корректировке цены выносится на рассмотрение ЦКК в соответствии с Положением о работе ЦКК.

6.12 Инициатор закупки перед направлением на согласование ЗНПЗ должен проверить Обоснование НМЦ на актуальность в соответствии с требованиями [пункта 6.11](#) Положения.

6.13 В случае необходимости внесения изменений в ТЗ, проект договора по объявленной закупке в части изменений требований:

- а) к продукции,
- б) к месту, срокам (графику) поставки продукции,
- в) к условиям оплаты продукции,
- г) к участникам закупки,

Инициатор закупки осуществляет оценку влияния вносимых изменений на величину НМЦ (в том числе на единичные расценки) и направляет обращение об изменении НМЦ на имя руководителя подразделения, ответственного за проведение закупки¹. В случае, если внесенные изменения не влияют на НМЦ (в том числе на единичные расценки), такое обращение не направляется.

6.14 Если вносимые изменения согласно [пункту 6.13](#) Положения влияют на НМЦ закупки, Инициатор закупки проводит ее повторный расчет.

7 Методы определения НМЦ договора

НМЦ договора определяется следующими методами:

¹ Если организатор закупки – ИА, то на имя руководителя департамента логистики и материально-технического обеспечения. Если организатор закупки – филиал, то на имя руководителя подразделения организатора закупки (управления/отдела, в зависимости от организационной структуры филиала).

- а) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) применяется согласно разделу 8 Положения, а для закупок консультационных услуг, в том числе юридических консультаций (заключений, экспертиз и т.п.), с учетом особенностей [раздела 17](#) Положения;
- б) нормативный метод согласно [разделу 9](#) Положения;
- в) тарифный метод согласно [разделу 10](#) Положения;
- г) проектно-сметный метод согласно [разделу 11](#) Положения;
- д) метод сметных расчетов согласно [разделу 12](#) Положения;
- е) метод определения цен по аналогам согласно [разделу 13](#) Положения;
- ж) затратный метод согласно [разделу 14](#) Положения;
- з) комбинированный метод согласно [разделу 15](#) Положения;
- и) иной метод согласно разделу 16 Положения.

8 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

8.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах продукции, соответствующей требованиям к продукции. Для Обоснования НМЦ необходимо собрать информацию о рыночных ценах на продукцию и на основании этой информации произвести расчет НМЦ.

8.2 Для получения информации о рыночных ценах на продукцию Инициатор закупки выполняет действия, указанные в [пункте 8.2.1](#) Положения. В случаях, если получено менее 3 (трех) КП Инициатор закупки может использовать источники ценовой информации, указанные в [пункте 8.2.2](#) Положения, взамен КП (в таких случаях Инициатор закупки в форме расчета НМЦ в разделе «особенности рынка» предоставляет отчет о проделанных действиях и обосновывает отсутствие КП.

8.2.1 Составление запроса о предоставлении информации о ценах продукции по форме [приложения 2](#) и направление не менее 3 (трех) участникам рынка, специализирующимся на поставке требуемой продукции, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»). При этом запросы о предоставлении информации о ценах продукции направляются через официальные каналы с регистрацией через делопроизводство и должны содержать:

- а) подробное описание закупаемой продукции включая требования к закупаемой продукции, указание единицы измерения, количества, объем;
- б) требования по месту, срокам (графику) поставки, условия оплаты продукции;
- в) сроки и формат предоставления поставщиками в адрес Общества информации о цене на продукцию, в том числе обязательное требование о предоставлении цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, срок действия предлагаемой цены, дополнительные затраты;
- г) указание, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика и поставщика.

8.2.2 Инициатор закупки может получить дополнительную ценовую информацию, совершив следующие действия²:

1) осуществить поиск информации о ценах продукции в закупках, проведенных в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ и Закона 44-ФЗ, информация о которых размещена в [ЕИС](#), при этом для целей определения НМЦ может использоваться информация о ценах участника, с которым заключается договор по итогам проведения закупки.

2) осуществить поиск информации о рыночных ценах продукции в [едином реестре договоров](#), ведение которого предусмотрено для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Законом 223-ФЗ, в [едином реестре государственных и муниципальных контрактов](#), ведение которого предусмотрено в соответствии с Законом 44-ФЗ. При этом целесообразно принимать

² При этом дополнительную ценовую информацию следует привести к условиям закупки, при необходимости включить в расчет стоимость доставки по среднему значению такой услуги на рынке.

в расчет информацию о ценах продукции, содержащуюся в договорах/контрактах, которые сопоставимы по своим существенным условиям проекту договора;

3) осуществить сбор и анализ общедоступной информации о рыночных ценах продукции, к которой относится в том числе:

а) информация о ценах продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой;

б) информация о котировках на российских и иностранных биржах;

в) информация о ценах на продукцию на электронных площадках;

г) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения НМЦ.

4) осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

5) если применимо, осуществить поиск информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

6) при возможности использовать информацию информационно-ценовых агентств;

7) использовать иные источники информации.

8.3 Не рекомендуется использовать для расчета НМЦ информацию:

– полученную из анонимных источников;

– содержащуюся в документах, полученных Обществом по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Обществом к содержанию таких документов;

– предоставленную лицами, не обладающими специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами, в случае, если в соответствии с законодательством для поставки продукции требуется наличие таких документов (при наличии такой информации).

8.4 Не допускается для расчета НМЦ использовать информацию, предоставленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и/или Закону 44-ФЗ.

8.5 При поступлении двух или более коммерческих предложений от аффилированных участников рынка в рамках одного расчета НМЦ, к рассмотрению принимается только одно из указанных предложений, содержащее наименьшую цену.

8.6 Расчет НМЦ производится на основании не менее 3 (трех) цен продукции, полученных не ранее 6 (шести) месяцев до даты направления на согласование Обоснования НМЦ, при этом:

8.6.1 В случае проведения закупки компонентов систем учета ЭЭ для определения НМЦ необходимо использовать минимум одно КП от производителя планируемого к закупке оборудования либо его официального представителя (торговый дом, дистрибутер, дилер).

8.6.2 Инициатор закупки вправе принять и использовать в расчете только одно коммерческое и/или альтернативное предложение с одного адреса электронной почты потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя).

8.6.3 При невозможности получения требуемого объема информации (получено менее 3 (трех) цен) расчет НМЦ делается на основании имеющейся информации о ценах на продукцию, при этом в форме расчета НМЦ в разделе «особенности рынка» приводится перечень выполненных действий и обоснование невозможности получения новых источников информации.

8.6.4 В случае невозможности рассмотрения других источников ценовой информации при заключении договора на право временного владения и пользования или временного пользования движимого и/или недвижимого имущества, в том числе: аренда земельных участков и зданий

3 Если иное не определено коммерческим предложением поставщика.

(помещений), иных объектов недвижимости, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности – возможно определение НМЦ с использованием одного источника. Данные обстоятельства отражаются в виде пояснений в разделе «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.

8.7 НМЦ определяется как минимальное значение итоговой цены по источнику ценовой информации.

8.8 В случае если НМЦ определяется как максимальное значение цены договора и цена единицы товара, работы, услуги, то ценовой показатель единицы товара, работы, услуги по каждой позиции определяется как минимальная цена за такую единицу товара, работы, услуги из всех предложений о цене. При закупке двух и более позиций в соответствующей графе Обоснования НМЦ указывается сумма минимальных цен единиц товаров, работ, услуг.

8.9 При планировании закупок на будущий год ценовая информация, полученная по результатам анализа рынка, может быть приведена к ценам планируемого года путем применения соответствующих для данной продукции планируемых индексов цен производителей (ИЦП) или индекс-дефляторов по видам экономической деятельности, которые публикует Министерство экономического развития Российской Федерации (официальный сайт <https://www.economy.gov.ru/>). При значительных затруднениях в поиске ИЦП и индекс-дефляторов допускается применения индекса 1,04 на каждый год.

8.10 С целью исключения случаев завышения или занижения НМЦ информация о ценах на продукцию каждого предложения о цене⁴ проверяется на отклонение от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, являющихся предметом закупки. Для каждого ценового предложения рассчитывается процент отклонения цены (k_i) по формуле:

$$k_i = 100 - \frac{\Pi_i}{\Pi_{ср}} * 100, \text{ где:}^5$$

Π_i – итоговая цена по i -му источнику ценовой информации;

$\Pi_{ср}$ – среднее арифметическое величины полученных итоговых цен предложений (далее – средняя цена).

Для оценки процента отклонения k_i рассматривается в абсолютном значении, то есть если получается отрицательное число, то берется число без учета знака.

Например, получено $k_i = -72,27\%$ – для целей оценки отклонения цены считается $k_i = 72,27\%$.

8.11 Если k_i больше 33 %, тогда Инициатор закупки исключает из расчета ценовое предложение, имеющее наибольшее отклонение от средней цены, проводит дополнительный поиск цен ([пункт 8.2.1](#) и/или [пункт 8.2.2](#)) в целях увеличения количества ценовой информации и осуществляет повторный расчет НМЦ, при этом:

8.11.1 Если исключению подлежит наименьшее ценовое предложение, а Инициатор закупки может обосновать, что данное предложение не является аномально низким и участник способен осуществить поставку / выполнить работы / оказать услуги по предложенной цене, то такое предложение из расчета не исключается. Данные обстоятельства отражаются в виде пояснений в разделе «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.

8.11.2 Если Инициатор закупки исключил наименьшее ценовое предложение, то подразделение безопасности может принять решение об определении НМЦ в пределах 33 % от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, использованных в расчете НМЦ. При этом предложенная подразделением безопасности НМЦ вносится Инициатором закупки в обоснование НМЦ договора с отражением данных обстоятельств в пояснительной записке в виде пояснений в разделе «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.

⁴ Если НМЦ определяется для единичных расценок, тогда для расчета процента отклонения итоговую цену предложения рассчитывают, как сумму единичных цен предложения.

⁵ В форме расчета НМЦ (Приложение 1.1) есть автоматический расчет.

8.12 В целях обеспечения мультиканального мониторинга рынка и расширения круга потенциальных контрагентов подразделение безопасности филиала/ИА может предложить Инициатору включить в расчет НМЦ иные КП. Данные КП учитываются в расчете НМЦ как еще одно предложение о цене, данный факт отражается в разделе «особенности рынка». При этом проверку процента отклонения цены проводить не требуется.

8.13 Если рассчитанная НМЦ превышает размер лимита финансирования, предусмотренного в утвержденном Бизнес-плане Общества, а Инициатор закупки может обосновать, что закупку можно провести по более низкой цене в пределах лимита, то допускается установление НМЦ в размере, указанном в Бизнес-плане Общества. Данные обстоятельства указываются в виде пояснений в разделе «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.

8.14 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

а) расчет НМЦ в формате текстового документа, электронной таблицы по форме, установленной [приложениями 1.1–1.5 к Обоснованию НМЦ](#);

б) КП, содержащие исходящий номер и дату, ИНН, номер телефона и адрес электронной почты⁶ участника рынка, заверенные подписью ответственного лица. В случае получения коммерческого предложения на адрес электронной почты необходимо дополнительно прикладывать элемент почтового клиента (Outlook или Evolution) расширения msg или mbox (копия письма);

в) запросы коммерческих предложений, включающие исходящий номер и дату направления запроса; в случае направления запроса коммерческих предложений на адрес электронной почты необходимо прикладывать элемент почтового клиента (Outlook или Evolution) расширения msg или mbox (копия письма рассылки⁷) или снимок экрана («скриншот»), если запрос направлялся нескольким участникам рынка одновременно с перечислением адресатов в поле СК («скрытая копия»);

г) не использованные в расчете коммерческие предложения с предоставлением в соответствии с настоящим разделом причин их отклонения (обоснование направляется по форме, установленной [приложениями 1.1–1.5 к Обоснованию НМЦ](#) в строке «особенности рынка»);

д) оригиналы или заверенные исполнителем расчета копии использованных при определении НМЦ документов с указанием даты получения информации;

е) снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием ссылки на источник, даты и время их формирования;

ж) реестровые номера договоров/контрактов при использовании информации из реестра договоров, которые ведутся в соответствии с требованиями законодательства;

з) протоколы телефонных переговоров по форме [приложения 4](#) к Положению;

и) иные сведения и документы, которые использовались при расчете НМЦ.

Документы, указанные в [подпунктах «г»–«и»](#), прикладываются к Обоснованию НМЦ при их наличии.

При использовании метода сопоставимых рыночных цен для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта к расчету дополнительно предоставляются локальные сметные расчеты (локальные сметы), составленные по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), либо иные документы, определяющие объем работ, подлежащий выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.

8.15 При закупке услуг на модернизацию систем учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки (далее – услуги на модернизацию систем учета ЭЭ), расчет НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) осуществляется с учетом особенностей [раздела 18](#) Положения.

9 Нормативный метод

⁶ В КП могут быть не указаны дата и электронный адрес при условии получения их по электронной почте.

⁷ Запросы по почте необходимо направлять отдельно каждому участнику рынка.

9.1 Нормативный метод заключается в расчете НМЦ на основе требований к закупаемой продукции, установленных законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, а также организационно-распорядительными документами Общества, в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

9.2 К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной [приложением 1.2](#), и обосновывающие материалы.

10 Тарифный метод

10.1 Тарифный метод подлежит применению в случае определения НМЦ для товаров, работ, услуг, попадающих под одно из нижеследующих условий:

1) подлежат государственному регулированию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 07.03.1995 № 239;

2) входят в сферу применения указания Банка России от 09.10.2025 N 7204-У;

3) тариф установлен на продукцию (услуги) предприятий, учреждений и организаций, находящихся в муниципальной собственности, на основании пункта 4 части 1 статьи 17 Закона № 131-ФЗ.

10.2 К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной [приложением 1.3](#), и обосновывающие материалы.

11 Проектно-сметный метод

11.1 НМЦ проектно-сметным методом определяется в случае заключения следующих видов договоров:

1) на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

2) на проведение пусконаладочных работ;

3) на выполнение работ по техническому перевооружению (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства;

4) на оказание услуг по модернизации систем учета ЭЭ с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки.

11.2 Основанием для определения НМЦ является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.3 Расчет НМЦ по договорам, исполнение которых завершается в текущем году, осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

11.4 Расчет НМЦ для долгосрочных договоров, исполнение которых выходит за рамки текущего года, осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в соответствии с [пунктом 11.3](#), а стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.

11.5 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

а) копия титульного листа утвержденной проектной документации;

- б) локальные сметы (в редактируемом формате);
- в) копии положительного заключения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (если осуществлялась) и/или копия положительного заключения о проверке достоверности определения сметной стоимости (если осуществлялась).

11.6 Если ОРД ПАО «Россети» установлено прохождение экспертизы проектной документации, отдельных разделов проектной документации, а для сметной документации – проверка достоверности определения сметной стоимости, то экспертиза/проверка должна быть проведена до размещения извещения и/или документации о закупке.

11.7 При закупке услуг на модернизацию систем учета ЭЭ расчет НМЦ проектно-сметным методом осуществляется с учетом особенностей [раздела 18](#) Положения.

11.8 Внутренними ОРД Общества может быть определен иной порядок расчета НМЦ закупок, указанных в [пункте 11.1](#) Положения.

12 Метод сметных расчетов

12.1 Метод сметных расчетов используется для определения стоимости работ по ремонту, техническому обслуживанию электросетевых объектов, зданий, сооружений, оборудования и т.д. Начальная (максимальная) цена договора на выполнение работ с использованием сметного метода рассчитывается на основании ведомостей укрупненных объемов работ, составленных по проектной или рабочей документации, либо на основе смет, составленных по описи работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению, технического задания или иной технической документации и т.п.

12.2 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- а) сметный расчет;
- б) материалы к обоснованию расчета цены (дефектные ведомости, рабочую документацию и т.д.);
- в) иные документы.

13 Метод определения цен по аналогам

13.1 Метод определения цен по аналогам применяется для расчета НМЦ договора при закупке продукции, не представленной на рынке и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции. Расчет НМЦ договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров (работ, услуг), закупленных Обществом ранее на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов).

13.2 При закупке услуг на модернизацию систем учета ЭЭ расчет НМЦ методом определения цен по аналогам осуществляется с учетом особенностей [раздела 18](#) Положения.

13.3 Инициатор закупки может осуществлять поиск информации о ценах на аналогичную продукцию также, как при расчете НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) ([пункты 8.2.1](#) и [8.2.2](#) Положения).

13.4 Расчет НМЦ должен содержать информацию о проведенном анализе рынка и о проведенных корректировках для приведения предложения к требованиям к закупаемой продукции.

13.5 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- а) расчет цены методом определения цен по аналогам;
- б) материалы к обоснованию расчета цены;
- в) иные документы.

14 Затратный метод

14.1 Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Положением, или в дополнение к иным методам.

14.2 Затратный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли, установленных действующим законодательством и/или правовыми актами / распорядительными документами Общества.

14.3 При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и/или реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

14.4 Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена Инициатором закупки исходя из анализа договоров, заключенных Обществом или размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Общества.

14.5 Расчет НМЦ с указанием сведений, использованных для определения размера обычной прибыли согласно [пункту 14.4](#) Положения, прикладывается к Обоснованию НМЦ.

14.6 В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, предусмотренного бюджетом на закупку определенного вида продукции, с обязательным указанием начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, в случае, если Исполнителем расчета представлено исчерпывающее обоснование невозможности применения иного метода расчета НМЦ, подтверждающее:

а) отсутствие влияния применяемого метода расчета НМЦ на уровень конкуренции при проведении закупки, в том числе с использованием примеров проведения аналогичных закупок (если имеется);

б) соответствие применяемого метода расчета НМЦ интересам и потребностям Общества, в том числе в части необходимости обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Общества;

в) невозможность применения иных методов расчета НМЦ.

14.7 К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной [приложением 1.4](#) к Обоснованию НМЦ, включая обосновывающие материалы.

15 Комбинированный метод

15.1 Комбинированный метод расчета НМЦ договора применяется в случае закупки продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены (например, при закупке почтовых услуг стоимость одной части таких услуг может обосновываться тарифным методом, а стоимость другой части – анализом рынка), в т.ч. в случае закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам закупки смешанного договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ / оказанием услуг).

15.2 При закупке услуг на модернизацию систем учета ЭЭ расчет НМЦ комбинированным методом осуществляется с учетом особенностей [раздела 18](#) Положения.

15.3 Если по применяемым методам есть форма расчета НМЦ ([приложения 1.1–1.5](#)), то эта форма применяется в части расчета этим методом.

15.4 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- а) расчет цены комбинированным методом;
- б) материалы к обоснованию расчета цены;
- в) иные документы.

16 Иной метод

16.1 Применяется в случае невозможности применения для определения НМЦ договора методов, указанных в [пунктах 8–15](#) Положения, при этом в Обосновании НМЦ Инициатор закупки обязан указать причины невозможности применения установленных настоящим Положением методов.

16.2 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- а) расчет цены иным методом;
- б) материалы к обоснованию расчета цены;
- в) иные документы.

17 Особенности определения НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг

17.1 При расчете НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг применяются положения [раздела 8](#) с учетом особенностей настоящего раздела.

17.2 Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах услуг при одновременном раскрытии информации о трудозатратах по проекту.

17.3 Запросы о предоставлении коммерческих предложений направляются по форме [приложения 3](#).

Оформление расчета НМЦ осуществляется в соответствии с порядком, определенным [пунктом 17.4 Положения](#).

17.4 Порядок оформления [приложения 1.5](#) к Обоснованию НМЦ:

а) оформление всех разделов и строк приложения является обязательным.

б) форма заполняется совместно ЦФО-заявителем и ЦФО-пользователем.

в) раздел 1 «Обоснование необходимости» заполняется ЦФО-заявителем или ЦФО-пользователем, по соглашению между ними.

г) в строке «Обоснование необходимости оказания услуг» раздела 1 описывается цель консультационной услуги, планируемый результат, сфера применения полученного результата.

д) строка «Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность» заполняется в том случае, если результаты выполненного проекта прямо влияют на показатель надежности оказания электросетевых услуг. В случае, если такое влияние отсутствует, в соответствующем поле указывается «не влияет».

е) в строке «Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе» приводится сумма экономического эффекта, порядок его расчета, статья бизнес-плана ДЗО Общества и/или бюджета Общества, по которой ожидается получение указанного эффекта, а также период/периоды, в которых планируется получать экономический эффект.

ж) раздел 2 «Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора» заполняется ЦФО-заявителем. При условии наличия активного рынка услуг, в форме обоснования указываются данные о не менее трех компетентных исполнителях оказываемых услуг. При отсутствии предложений на оказание аналогичных услуг на рынке указываются данные о единственном исполнителе оказываемых услуг и приводится обоснование невозможности привлечения других контрагентов (раздел «Обоснование отбора»).

з) к разделу 2 «Анализ рынка при расчете первоначальной (максимальной) цены договора» прикладывается расчет стоимости консультационных услуг от каждого заявленного контрагента.

и) раздел 3 «Заключение департамента экономики» заполняется уполномоченным работником департамента экономики на этапе согласования проекта договора к закупке. В данном разделе департамент экономики подтверждает наличие экономического эффекта, полученного от применения результатов оказанных услуг, в утвержденных бизнес-планах ДЗО Общества и бюджете Общества.

На этапе формирования Плана закупки заполнение данного раздела не обязательно.

18 Типовые требования к расчету НМЦ на модернизацию систем учета электроэнергии с использованием нетарифных источников финансирования, за исключением договоров, финансируемых за счет средств финансовой поддержки

18.1 НМЦ услуги на модернизацию систем учета ЭЭ определяется и обосновывается посредством применения следующих методов:

а) проектно-сметный метод является приоритетным и заключается в определении НМЦ на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

б) метод определения цен по аналогам на основании данных о стоимости строительства объектов-аналогов согласно сметной части проектной документации (ССПСС в уровне цен на дату утверждения сметной документации), разработанной в составе утвержденной в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности проектной документации по объекту-аналогу);

в) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) применяется при отсутствии утвержденной проектной документации на основании не менее трех технико-коммерческих предложений на выполнение работ, при отсутствии соответствующих сметных нормативов на отдельные виды работ и затрат, включенных в федеральный реестр сметных нормативов(ФРСН), а также возможности применения методов, указанных в [подпунктах «а\)» и «б\)» пункта 18.1](#) в соответствии с требованиями методики, утвержденной приказом Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр.

г) комбинированный метод (предусматривает сочетание (не менее двух) вышеуказанных методов).

Выбор метода определения и обоснования НМЦ или единицы продукции осуществляется инициатором закупки, при этом НМЦ должно быть не выше затрат, сформированных в соответствии с [пунктом 18.4](#) Положения.

18.2 НМЦ включает в себя:

а) стоимость оборудования и материалов, используемых подрядной организацией на объектах Общества для целей исполнения договора;

б) стоимость предпроектного обследования и проектных работ;

в) затраты на строительно-монтажные и пусконаладочные работы;

г) затраты на страхование оборудования (не более 1 % от суммарных затрат по [подпунктам «а\)» и «в\)» пункта 18.2](#) Положения);

д) выплаты процентов за пользование заемными средствами;

е) расходы на эксплуатацию оборудования на период действия договора с учетом обменного фонда (ЗиП) не более 3 % от планового количества оборудования по [подпункту «а\)» пункта 18.2](#) Положения;

ж) прибыль подрядной организации в размере не более 10 % от суммарных затрат по [подпунктам «а\)»–«г\)» пункта 18.2](#) Положения.

18.3 Непредвиденные расходы в случае необходимости оформляются отдельным дополнительным соглашением в размере не более 3% от суммарных затрат по [подпунктам «а\)»–«в\)» пункта 18.2](#) Положения и могут включаться в следующих случаях:

а) увеличение расходов при изменении проектных решений в рабочей документации, например, по результатам проведения предпроектного обследования произошло увеличение количества точек учета на объектах выполнения работ или изменение соотношения вводов к потребителям с однофазных на трехфазные;

б) выполнение персоналом подрядной организации работ по допуску в эксплуатацию приборов учета с оформлением соответствующих актов или дополнительных работ по замене оборудования учета электроэнергии в негарантийных случаях;

в) затраты на осуществление работ вахтовым методом, командирование рабочих, перебазирование строительно-монтажных подразделений;

г) удорожание работ в зимнее время.

18.4 Суммарные затраты по [пункту 18.1](#) и [подпунктам «а\)»–«г\)» пункта 18.2](#) Положения должны быть не выше укрупненных нормативов, утвержденных приказом Минэнерго России от 26.02.2024 № 131.

18.5 Для перевода НМЦ из базисных в текущие цены используются прогнозные индексы-дефляторы по капитальным вложениям, определяемые Министерством экономического развития Российской Федерации по строке «Инвестиции в основной капитал (капитальные вложения)»⁸, действующие на момент формирования стоимости инвестиционного объекта на период окончания строительства и актуальные на прогнозный период реализации инвестиционного проекта, с учетом доли сметной стоимости (объемов) работ, подлежащих выполнению соответственно в 1-й, 2-й, 3-й, i-й годы строительства/реконструкции/технического перевооружения объекта. Пересчет НМЦ после публикации извещения в связи с выходом более актуальной редакции индексов-дефляторов не допускается.

18.6 Проценты за использование заемных средств по [подпункту «д\)» пункта 18.2](#) Положения определяются из расчета займа на период фазы строительства и фазы расчетов по договору, но не более пяти лет, и процентной ставкой не выше ставок кредитования для дочерних обществ ПАО «Россети».

18.7 Дисконтированный срок окупаемости договора не должен превышать 7 лет. Ставка дисконтирования для расчета дисконтированного срока окупаемости не может быть ниже уровня средневзвешенной стоимости капитала (WACC).

19 Ответственность

19.1 Инициатор закупки несет ответственность за достоверность и полноту предоставляемых материалов и информации, корректность расчетов при формировании комплекта обосновывающих материалов к расчету НМЦ.

19.2 Лица, согласующие любые материалы в отношении расчета НМЦ договора, несут ответственность за содержание и достоверность информации в материалах к расчету НМЦ договора в зоне своих компетенций по направлению деятельности.

19.3 Подписывающие и утверждающие любые документы должностные лица несут ответственность за содержание и достоверность предоставляемых материалов и информации в документе.

⁸ При расчете индекса прогнозной инфляции используются значения индексов-дефляторов Минэкономразвития России по строке «Инвестиции в основной капитал» для соответствующего периода, приведенные в Прогнозе индексов-дефляторов и индексов цен производителей по видам экономической деятельности.

Приложение 1
Форма обоснования начальной (максимальной) цены договора

УТВЕРЖДАЮ:
Должность уполномоченного лица

(подпись) _____ (расшифровка)
«____» _____ 20 ____ года

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

(указывается предмет закупки)

Начальная (максимальная) цена договора (максимальное значение цены договора) с НДС:	
Начальная (максимальная) цена договора (максимальное значение цены договора) без НДС:	
<i>Начальная (максимальная) цена единицы товара, работы, услуги с НДС/без НДС⁹ Формула цены договора¹⁰</i>	
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора (цены единицы товара, работы, услуги) с обоснованием	
Организационно-распорядительный документ Заказчика, требования которого применялись при формировании начальной (максимальной) цены договора (цены единицы товара, работы, услуги)	Размещен по адресу https://rosseti-sz.ru/purchase/purchasemanage/pur_docs/
Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены единицы товара, работы, услуги)	Приложение 1 к обоснованию НМЦ договора

Расчет НМЦ договора выполнен в соответствии с документами, представленными в приложении к обоснованию НМЦ договора.

Расчет НМЦ договора согласован уполномоченными лицами посредством автоматизированной системы заказчика.

- Приложения:1. Расчет НМЦ методом...
2. Коммерческие предложения
 3. Запрос коммерческого предложения
 4. Пояснительная записка (при необходимости)
 5. ...

Исполнитель расчета: ФИО

Дата расчета:

⁹ Включается в обоснование НМЦ при закупке товара, работы, услуги по единичным расценкам. Указывается НМЦ одной единицы поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги, при закупке двух и более позиций указывается НМЦ как сумма минимальных цен единиц товаров, работ, услуг.

¹⁰ Указывается формула цены договора, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения данного договора.

Приложение 1.1
к Обоснованию НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА

(Размещено на вкладке «Контент» в СЭДО)

Приложение 1.2
к Обоснованию НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина норматива за ед.изм.	Источник информации о цене	Общая стоимость, руб. без НДС	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								
3.								
ИТОГО		x	x	x	x			

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ¹: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.
Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

_____ (ФИО)

Дата расчета:

¹ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

Приложение 1.3
к Обоснованию НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед. изм.	Кол-во в ед. изм.	Ставка НДС, %	Величина тарифа за ед. изм.	Ссылка на НПА, устанавливающий величину тарифа	Общая стоимость, руб. без НДС	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								
3.								
	ИТОГО	х	х	х	х			

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ²: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.
Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

(ФИО)

Дата расчета:

² Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

Приложение 1.4
к Обоснованию НМЦ

РАСЧЕТ НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Сведения о каждой единице товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Статьи затрат							Норма прибыли
		Наименование	ФОТ ³ , включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	
1.	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
		Статьи затрат							
2.	ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.		Норма прибыли
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
		Статьи затрат							

³Фонд оплаты труда.

⁴ Статьи затрат указываются в соответствии с видом закупаемой продукции и могут быть изменены (дополнены, расширены, сужены) Исполнителем расчета.

...		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	Норма прибыли
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
	Итого, НМЦ, руб.								

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ⁵: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

_____ (ФИО)

Дата расчета:

⁵ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА ПРИ ЗАКУПКЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ**Обоснование необходимости оказания консультационных услуг**

Раздел 1. Обоснование необходимости	
Центр финансовой отчетности (ЦФО)-заявитель	
Предмет консалтинга	
Обоснование необходимости оказания услуг	
ЦФО-пользователь полученного результата	
Период, в течение которого результат оказанных услуг будет применяться в практической работе подразделения	
Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность	
Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе	
Приоритетность в исполнении проекта	
Качество	
Стоимость	
Сроки	

Раздел 2. Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора		
Компетентные исполнители, готовые оказать услуги		
Наименование исполнителя (предложение №1)		
Трудозатраты по проекту	чел/час	
Стоимость услуг, всего	руб.	
в т.ч. прямые	руб.	
накладные	руб.	
накладные	%	
рентабельность	руб.	
рентабельность	%	
Сумма НДС	руб.	

Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
Срок исполнения	с	
	по	
Наименование исполнителя (предложение №2)		
Трудозатраты по проекту	чел/час	
Стоимость услуг, всего	руб.	
в т.ч. прямые	руб.	
накладные	руб.	
накладные	%	
рентабельность	руб.	
рентабельность	%	
Сумма НДС	руб.	
Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
Срок исполнения	с	
	по	
Наименование исполнителя (предложение №3)		
Трудозатраты по проекту	чел/час	
Стоимость услуг, всего	руб.	
в т.ч. прямые	руб.	
накладные	руб.	
накладные	%	
рентабельность	руб.	
рентабельность	%	
Сумма НДС	руб.	
Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
Срок исполнения	с	
	по	
Предварительный отбор исполнителя (заполняется по закупкам информации о которых может не размещаться на официальном сайте)		
Обоснование отбора		

Руководитель подразделения-
заявителя

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Руководитель подразделения-
пользователя

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Раздел 3. Заключение департамента экономики¹⁶

Начальник департамента экономики

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ¹⁷: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.
Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Дата расчета:

¹⁶ Заполняется подразделением экономики при согласовании проекта договора (см. п. 1и) Положения)

¹⁷ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

Приложение 2
Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений

По списку рассылки

Запрос коммерческого предложения

Просим Вас направить до _____._____._____. года в адрес ПАО «Россети Северо-Запад» / Филиала (далее – Заказчик) коммерческое предложение на [поставку / выполнение работ / оказание услуг], с учетом требований изложенных в техническом задании/спецификации на поставку (приложение 1).

При подготовке коммерческого предложения просим указывать дату исходящего письма, ИНН организации (рекомендовано ставить печать организации), в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

- плановый срок поставки/выполнения работ/оказания услуг: с _____ до _____.
- место поставки/выполнения работ/оказания услуг: _____.
- [Указываются иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг].

Обращаем Ваше внимание на необходимость в коммерческом предложении указать реестровые номера предлагаемой продукции, предусмотренные постановлениями Правительства РФ от 17. 07. 2015 № 719 / от 10. 07. 2019 № 878.

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с поставкой/выполнением работ/оказанием услуг, налоги и другие возможные платежи.

Цены за единицу продукции в коммерческом предложении необходимо указывать без учета НДС.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

Контактное лицо [Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]

Приложение: спецификация на поставку / техническое задание.

Исп. _____,
тел.: (____) _____._____.

Приложение 3**Форма запроса коммерческих предложений при закупке консультационных услуг**

По списку рассылки

Запрос коммерческого предложения

Просим Вас направить до _____._____._____. года в адрес ПАО «Россети Северо-Запад»/Филиала (далее – Заказчик) коммерческое предложение по форме (приложение 1) на оказание услуг _____, с учетом требований, изложенных в техническом задании (приложение 2).

При подготовке коммерческого предложения, в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

– плановый срок оказания услуг: с _____ до _____.

– место оказания услуг: _____.

– *[Указываются иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг].*

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с оказанием услуг, налоги и другие возможные платежи.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

Коммерческое предложение просим направить по форме приложения 1.

Контактное лицо *[Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]*

Приложения: 1. Форма коммерческого предложения.

2. Техническое задание.

Исп. _____,
тел.: (____) _____._____.

Приложение 1
к запросу коммерческого предложения**Форма коммерческого предложения**

[На бланке организации]

_____ в лице _____ готовы оказать услуги _____, с учетом требований, изложенных в техническом задании на следующих условиях:

срок оказания услуг: с _____ до _____.
стоимость услуг: _____.

Расчет стоимости консультационных услуг:

№ п/п	Консультант – представитель Исполнителя, принимающий участие в оказании консультационных услуг	Сроки участия в оказании услуг		Трудозатраты консультанта / юриста, рабочих чел- часов участия в оказании услуг	Стоимость чел-часа работы консультанта / юриста, руб./чел- час	Стоимость оказываемых услуг консультанта / юриста, руб.
		Фамилия И.О./должность	нача- ло	оконча- ние		
1	2	3	4	5	6	7=6*5

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ

Итого стоимость услуг консультантов, руб.	
Накладные расходы по ставке % от стоимости услуг консультантов	
Всего себестоимость консультационных услуг	
Рентабельность по ставке % от себестоимости консультационных услуг	
Всего стоимость консультационных услуг без НДС	
НДС по ставке 22%	
Всего стоимость консультационных услуг с НДС	

Расшифровка расчета ставки возмещения (средняя по всем категориям):

№	Наименование статей	Ед.изм.	Сумма
1	Основная заработная плата	руб.	
2	Страховые взносы	руб.	
3	Страхование от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний	руб.	
4	Материальные затраты	руб.	
5	Амортизация основных средств	руб.	
6	Итого прямых затрат	руб.	
7	Накладные расходы	руб.	
8	Прибыль	руб.	

№	Наименование статей	Ед.изм.	Сумма
9	Итого затрат	руб.	
10	НДС 22 %	руб.	
11	Всего с учетом НДС	руб.	

Срок действия коммерческого предложения: _____

Контактная информация: _____

Приложения:

Дата: _____

Исп. _____,
тел.: (____) _____.

Приложение 4**Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора****Протокол телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора**

Наименование закупки (лота): _____

Данные о контрагенте

Наименование: _____

Место нахождения: _____

Наименование предлагаемого товара: _____

Отличие предлагаемого товара от требуемого: _____

Цена с НДС: _____

Срок действия цены: _____

Условия поставки: _____

Условия оплаты: _____

Сотрудник организации, предоставивший информацию (должность, ФИО, контактные данные)

Сотрудник, проводивший переговоры: _____

Дата _____

Лист регистрации изменений и периодических проверок

№№ пп	Изменение № / Результаты проверки	Дата и номер документа